Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr 1/ROPT/S/2025

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest usługa produkcji 3 materiałów filmowych promujących transformację regionu województwa śląskiego o następującej tematyce:

1. Pierwszy film: Korzyści z zachodzących procesów transformacji (rok 2025)

2. Drugi film: Wdrażanie dobrych praktyk przyczyniających się do realizacji zmian
w przedsiębiorstwach (rok 2025).

3. Trzeci film: Promocja współpracy podmiotów zaangażowanych w proces transformacji, dalsze wyzwania w procesie transformacji i ich korzyści (rok 2026).

Zadaniem Wykonawcy będzie kreatywne opracowanie koncepcji materiałów, przygotowanie szczegółowych scenariuszy oraz kompleksowa realizacja materiałów filmowych (preprodukcja, produkcja i postprodukcja) wraz z przygotowaniem materiałów filmowych pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

Usługa obejmuje opracowanie koncepcji i produkcję 3 materiałów filmowych o długości 60-90 sekund każdy oraz wersji skróconych o długości 30 sek. z każdego z materiałów.

Wykonawca wyprodukuje materiały na podstawie własnej koncepcji zaakceptowanej przez Zamawiającego. Koncepcja powinna uwzględniać konieczność zachowania spójności filmów.

1. **Wytyczne ogólne**
	1. Grupa docelowa:

Projekt „Regionalne Obserwatorium Procesu Transformacji 2.0 (ROPT 2.0)” w ramach którego zrealizowana będzie usługa nie obejmuje bezpośrednich odbiorców wsparcia, niemniej jednym z celów projektu jest skuteczne dotarcie z informacją i wiedzą o procesie sprawiedliwej transformacji do jak najszerszego grona interesariuszy w 7 podregionach województwa śląskiego, jak również wzmocnienie sieciowania i nawiązywania współpracy pomiędzy różnymi sektorami zaangażowanymi w ten proces.

Jednym z narzędzi wykorzystywanych w procesie komunikacji z otoczeniem będą przygotowywane materiały filmowe będące przedmiotem niniejszego zamówienia.

* 1. Termin wykonania zamówienia: 30 czerwca 2026 r. przy czym:

- pierwszy film nie później niż do 30 czerwca 2025 r.,

- drugi film nie później niż do 31 października 2025 r.,

- trzeci film nie później niż do 30 czerwca 2026 r.

* 1. W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:
1. Ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia. Wszystkie działania Wykonawcy wymagają zatwierdzenia przez Zamawiającego.
2. Zachowania najwyższej staranności i działania zgodnie z najlepszą wiedzą i doświadczeniem oraz zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.
3. Przestrzegania i działania zgodnie z zasadami wizualizacji zawartymi w obowiązującym Systemie Identyfikacji Wizualnej KSSE SA (i/lub innym wskazanym przez Zamawiającego) oraz zgodnie z zasadami wizualizacji Funduszy Europejskich, dostępnymi na stronach [www.funduszeeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl). oraz <https://funduszeue.slaskie.pl/>
	1. Wykonawca jest zobowiązany do:
		1. Realizowania Przedmiotu zamówienia zgodnie z „[Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027](https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciowych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/)” w szczególności określonych w Załączniku nr 2 do ww. wytycznych - „[Standardy dostępności dla polityki spójności 2021-2027](https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/media/116351/Zal_nr_2_1704.docx)”.
		2. Zapewnienia by wszystkie elementy graficzne, dekoracyjne, informacyjne i scenograficzne przygotowane przez Wykonawcę były dostępne dla wszystkich osób, w  tym również dostosowane do zidentyfikowanych potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Oznacza to, że muszą być zgodne z koncepcją uniwersalnego projektowania, opartego na następujących regułach:
			* równe szanse dla wszystkich,
			* postrzegalność informacji,
			* tolerancja na błędy,
			* percepcja równości (projekt powinien minimalizować możliwość postrzegania indywidualnego jako dyskryminujące).
	2. Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno – prawne wobec podmiotów z nim współpracujących, przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
	3. Strony zobowiązują się do bieżącej współpracy w dobrej wierze i podejmowania wszelkich czynności wymaganych dla zapewnienia prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.
	4. Na każdym etapie realizacji umowy Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zadań zgodnie z wymogami Zamawiającego, wskazanymi w dokumentacji niniejszego zamówienia oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie fazy przygotowań, realizacji umowy i rozliczenia zamówienia.
4. **Realizacja**
	1. Przed rozpoczęciem realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca weźmie udział w spotkaniu z Zamawiającym. Spotkanie może odbyć się stacjonarnie lub w formie wideokonferencji, za pomocą oprogramowania Zamawiającego. Spotkanie odbędzie się niezwłocznie po zawarciu umowy, jednak nie później niż 10 dni roboczych od jej podpisania. W razie potrzeby Wykonawca weźmie udział w więcej niż jednym spotkaniu z Zamawiającym. Na spotkaniu omówiona zostanie koncepcja kreatywna filmów (która powinna uwzględniać konieczność zachowania ich spójności) oraz harmonogram ich realizacji.
	2. Wykonawca weźmie udział w spotkaniach z Zamawiającym przed realizacją każdego z filmów będącego przedmiotem umowy na zasadach określonych w pkt. 2.3 – 2.15 mając na uwadze terminy realizacji poszczególnych materiałów filmowych.
	3. W terminie 15 dni roboczych po spotkaniu, Wykonawca przekaże do akceptacji Zamawiającego projekt szczegółowego scenariusza filmu, harmonogram jego realizacji, propozycję aktorów (imiona i nazwiska wraz z krótką informacją dot. dokonań zawodowych- jeśli dotyczy), statystów- jeśli dotyczy, lektorów (co najmniej 3 propozycje do wyboru - wybór lektora jest jednorazowy przy pierwszej produkcji. Wybrany głos lektorski będzie taki sam we wszystkich materiałach), podkładu dźwiękowego - muzyka może być wykorzystana z banku muzyki (co najmniej 3 propozycje), propozycję scenografii lub scenerii oraz scen w formie storyboard (w formie prostych ilustracji).
	4. Zamawiający zaakceptuje lub zgłosi uwagi do scenariusza, harmonogramu, storyboardu i pozostałych elementów.
	5. Po ostatecznej akceptacji materiału Wykonawca przystąpi do realizacji zdjęć.
	6. Po zakończeniu realizacji zdjęć Wykonawca przekaże Zamawiającemu montaż offline, a Zamawiający dokona jego akceptacji lub przekaże uwagi, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
	7. Wykonawca po naniesieniu uwag w ciągu 5 dni roboczych przekaże materiał do Zamawiającego a ten dokona jego akceptacji. Po akceptacji zdjęć Wykonawca natychmiast przystąpi do kompleksowego montażu online filmu.
	8. Wykonawca będzie zobowiązany pozyskać wszystkie niezbędne zgody na posługiwanie się wizerunkiem filmowanych osób i instytucji/podmiotów. Wykonawca przekaże Zamawiającemu oryginały dokumentów potwierdzających udzielenie zgody na publikację wizerunku osób i podmiotów przedstawionych w filmach najpóźniej w dniu przekazania finalnego materiału. Wzór oświadczenia zostanie przekazany przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego po zawarciu umowy.
	9. Niezwłocznie po zakończeniu realizacji montażu Wykonawca przedstawi materiał Zamawiającemu, który w ciągu 5 dni roboczych dokona akceptacji lub zgłosi uwagi.
	10. Wykonawca będzie nanosił poprawki bez zbędnej zwłoki, do 5 dni roboczych od dnia przekazania uwag przez Zamawiającego. Przyjęcie filmu nastąpi po uwzględnieniu wszystkich uwag i zastrzeżeń Zamawiającego w sposób ustalony pomiędzy Stronami, po zawarciu umowy.
	11. Jeśli po trzykrotnym wniesieniu uwag i zastrzeżeń do filmu, Wykonawca nie przedstawi Zamawiającemu filmu spełniającego jego wymogi (zgodnie z wcześniej zgłoszonymi uwagami i zastrzeżeniami), Zamawiający będzie miał prawo uznać, że Wykonawca nie jest zdolny do zrealizowania zamówienia w terminie i może odstąpić od umowy.
	12. W sytuacji, gdy dostarczony film będzie niezgodny z umową lub w inny sposób nie będzie spełniał wymagań określonych w OPZ, Wykonawca na swój koszt wymieni film na nowy, wolny od wad, zgodnie z warunkami umowy i ponownie przekaże w sposób wskazany w OPZ Zamawiającemu. Odbiór nastąpi po uzupełnieniu braków.
	13. Po akceptacji finalnej wersji filmu, Wykonawca przystąpi do realizacji przeformatowań do Internetu uwzględniając wymogi techniczne i dostosowanie filmów do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.
	14. Film zostanie przekazany w formie elektronicznej (pendrive, link do strony internetowej, na której zaimplementowany jest film lub/i w postaci materiału do pobrania udostępnionego za pośrednictwem usługi Wetransfer/OneDrive). Wykonawca przekaże zmontowany film w kilku formatach i wersjach (w tym z napisami i bez).
	15. Wykonawca zobowiązuje się przekazać bezterminowo na rzecz Zamawiającego wszelkie prawa autorskie do zrealizowanego filmu.

## **Cechy filmów promocyjnych**

## Każdy z filmów zostanie przygotowany w sposób kompleksowy na podstawie ustaleń i informacji od Zamawiającego. Zadanie obejmuje wszystkie etapy produkcji:

## Preprodukcja – m.in. przygotowanie produkcji (w tym przeprowadzenie wizji lokalnej), harmonogramu, opracowanie scenariusza, casting, pozyskanie zgód na realizację zdjęć oraz osób biorących udział w nagraniach (jeśli dotyczy), wybór muzyki, lokalizacji, kostiumów itp.

## Produkcja – m.in. organizacja planu zdjęciowego, zapewnienie niezbędnego sprzętu, realizacja nagrań w określonych miejscach – rejestracja dźwięku i obrazu itp.

## Postprodukcja – m.in. montaż, animacja 2D, animacja 3D, udźwiękowienie, korekcja barwna, rendering, transfer, przeformatowania itp.

## W zależności od potrzeb Zamawiającego filmy mogą być zrealizowane z adaptacją przekazanych przez Zamawiającego lub stworzonych przez Wykonawcę materiałów (tekstowych, graficznych, map opracowanych w 2D, 3D, infografik, zdjęć, rysunków itp.).

## Filmy zostaną zrealizowane z wykorzystaniem niezbędnego sprzętu (m.in. kamery, obiektywy, stabilizatory, oświetlenie, rejestratory dźwięku), dopasowanego do typu nagrania oraz zespołu osób (m.in. kierownik produkcji, scenarzysta, realizator transmisji/post produkcji, scenograf, operatorzy, oświetleniowcy (w tym gaffer), dźwiękowcy, montażysta obrazu i dźwięku, grafik/animator). Zamawiający dopuszcza sytuację, w której poszczególne osoby będą pełniły więcej niż jedną funkcję, ale tylko pod warunkiem, że jakość nagrań nie ucierpi ze względu na łączenie kilku funkcji przez jedną osobę. Wyjątkiem jest funkcja kierownika produkcji.

## Niezbędny sprzęt musi być dopasowany do medium, w którym filmy będą finalnie emitowane. Wykonawca musi posiadać do dyspozycji kamerę z przetwornikami pełnoklatkowymi, zapewniającą zapis w formatach do profesjonalnej postprodukcji, takich jak ProRes, RAW, minimum 10bit obraz 4:2:2, 4K. Preferowane są nie tylko statyczne ujęcia, ale również ujęcia z jazdy operatorskiej, stabilizacja obrazu steady-cam/ jazda kamerowa z kranu kamerowego na różnych wysokościach, ze slidera, kamery z gimbalem, drona, itp., zgodnie z koncepcją reżyserską i wymogami scenariuszowymi do poszczególnych produkcji filmowych. Dopuszczalne jest wykorzystanie innych dodatkowych narzędzi, sprzętu i technik.

## Zamawiający nie zakłada udziału znanych aktorów telewizyjnych, gwiazd, celebrytów.

## Filmy powinny być:

* Atrakcyjne wizualnie i dźwiękowo, co oznacza, że mają przyciągać uwagę
i wzbudzać emocje u odbiorcy. Materiały filmowe muszą uwzględniać fakt, że przekaz i treści zawarte w nich muszą być przyjemne i łatwe w odbiorze. Język komunikacji powinien być nieoficjalny, nieurzędowy, ale poprawny. W wypowiedziach zdania powinny być stylistycznie i ortograficznie poprawne. Dodatkowo mogą się w nich znaleźć elementy budujące napięcie, humorystyczne, wywołujące pozytywne emocje, angażujące widza i zachęcające do udostępniania w mediach społecznościowych. Zakazane jest granie na emocjach negatywnych. Należy unikać treści protekcjonalnych, mentorskich oraz hermetycznego języka. Jak również wszelkich treści mogących być uznane za stereotypizujące oraz niezgodne z powszechnie obowiązującymi etycznymi prawami i zasadami.
* Nowoczesne, czyli wykonane według aktualnych trendów zarówno w technice filmowania, jak i animacji 2D/3D, wizualizacji, a także montażu (wykorzystanie animacji 2D/3D jest preferowane).

## Wyraźnie obrazować cel, dla którego zostały stworzone.

## Filmy mogą zakładać realizację zdjęć w każdym z 7 podregionów górniczych województwa śląskiego objętych Planem Sprawiedliwej Transformacji Regionu.

## Zamawiający zastrzega sobie możliwość udziału jego przedstawicieli w nagraniach, co będzie ustalane na bieżąco, w trakcie realizacji zamówienia.

## W zależności od potrzeb Zamawiającego filmy mogą zostać przygotowane przy wykorzystaniu technik dwuwymiarowej (2D) lub trójwymiarowej (3D) animacji komputerowej. W przypadku realizacji wersji bez animacji 2D i 3D musi być uwzględniona realizacja oprawy graficznej filmów - motion design podstawowy np. logotypy i logo, adres strony internetowej, informacje o projekcie i współfinansowaniu zamówienia, dodatkowe tła, tytuł filmu, belki podpisowe, czołówki, tyłówki itp.

## W zależności od potrzeb Zamawiającego filmy mogą być przygotowane z wykorzystaniem zdjęć/grafik/ujęć stworzonych przez Zamawiającego lub pobranych z banków materiałów audiowizualnych.

## Filmy powinny być spójnie zmontowane z podkładem muzycznym, sprawiające w odbiorze wrażenie zintegrowanej całości.

## Filmy powinny być finalnie zaakceptowane przez Zamawiającego m.in. w zakresie scenariusza, ścieżki dźwiękowej, lokalizacji, ujęć pobranych z banku materiałów audiowizualnych, lektora, aktorów, kostiumów, techniki materiału audiowizualnego. W czasie realizacji zadania Zamawiający może zgłosić uwagi/ poprawki do wszystkich elementów, które Wykonawca musi uwzględnić (o ile jest to możliwe technicznie).

## Efektem końcowym będzie udźwiękowiony film zgodny z wymaganiami technicznymi:

Ogólne:

* brak usterek obrazu i dźwięku;
* prawidłowa synchronizacja obrazu i dźwięku – opóźnienie/ wyprzedzenie fonii względem sygnału wizji, nie powinno przekraczać wartości -20/+40 ms.;
* HD 1920x1080 25p;
* kontener MP4.

Obraz:

* kodek H.265 High Profile;
* współczynnik proporcji piksela: 1.0;
* szybkość transmisji obrazu: minimum 25 Mb/s dla rozdzielczości Ultra HD
* częstotliwość 25 FPS;
* skanowanie progresywne.

Dźwięk:

* kodek AAC;
* dźwięk stereo;
* częstotliwości próbkowania: minimum 48 kHz;
* poziom referencyjny dźwięku: -18dBFs, zrównoważony dla całego materiału.

## Przygotowane przez Wykonawcę filmy powinny być w formie dostosowanej do emisji w Internecie na stronach www i w mediach społecznościowych:

## YouTube – minimalna rozdzielczość 1920 x 1080 px format obrazu 16:9 - orientacja pozioma, 1080 x 1920 px format obrazu 9:16 – orientacja pionowa, kontener: MOV, MP4,

* Facebook i Instagram – rozdzielczość 1080 x 1080 px - kwadrat 1:1, 1080 x 1920 px format obrazu 16:9 - orientacja pozioma, 9:16 – orientacja pionowa, kontener: MOV, MP4.
	1. Parametry i wytyczne techniczne mogą ulec zmianie, pod warunkiem obustronnego zaakceptowania nowych parametrów przez Zamawiającego. Zmiany te nie wymagają zachowania formy aneksu do umowy.

## **Obowiązkowe oznakowanie filmów**

## Filmy powinny posiadać odpowiednie oznakowanie zestawieniem znaków wraz z informacją słowną o źródle finansowania (zawierających logo FE, barwy RP oraz flagę UE oraz Województwa Śląskiego), zgodnie z wytycznymi Zamawiającego oraz identyfikacją wizualną.

## Oznakowanie zostanie umieszczone na początkowej i końcowej planszy filmów. Dodatkowo, informacja o źródle finansowania filmów zostanie odczytana przez lektora w końcowej części każdego z trzech materiałów.

## Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego niezwłocznie po zawarciu umowy.

## **Dostępność filmów - dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami**

## Filmy powinny być dostępne dla osób z niepełnosprawnościami i powinny zawierać:

## Napisy dla niesłyszących w języku polskim. Pliki w dwóch wersjach: napisy wypalone oraz w formacie SRT. Napisy muszą być zintegrowane z wizją i zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisów w odpowiednim momencie filmu.

## Audiodeskrypcję – informacja czytana przez lektora, jako dodatkowa ścieżka dźwiękowa do filmu. Powinna opisywać szczegóły obrazu i zapewniać informacje o miejscu akcji, postaciach, zmianie scenerii, tekstach widocznych na ekranie i innych treściach wizualnych istotnych dla przekazu filmów. Jeśli to możliwe powinna być czytana w przerwach między dialogami.

## Minimalne wymagania dotyczące napisów rozszerzonych:

1. jednocześnie mogą być wyświetlane 2 wiersze tekstu, a jeżeli główny przekaz zawiera się w wypowiedzi, może zawierać 3 wiersze,
2. wiersz napisów nie powinien zawierać więcej niż 40 znaków w jednej linii,
3. napisy rozszerzone zawierają wszystkie wypowiedzi ustne oraz informacje o  dźwiękach istotnych dla zrozumienia treści,
4. pełna interpunkcja oraz wielkie i małe litery,
5. pojedynczy napis wyświetlany jest nie krócej niż 1 sekundę i nie dłużej niż 7 sekund,
6. czas wyświetlania powinien być dopasowany do długości tekstu i pozwalać na wygodne odczytanie,
7. kwestie dialogowe poprzedzane są myślnikiem,
8. jeżeli z obrazu nie da się wywnioskować, kto wypowiada daną kwestię, wypowiedź osoby oznacza się odpowiadającym mu kolorem lub identyfikuje w inny sposób (np.: inicjałami),
9. zsynchronizowane,
10. umieszczone w dolnej części ekranu.
	1. Wymagania w zakresie audiodeskrypcji:
11. jeżeli materiał zawiera treści wizualne, których nie można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej, Wykonawca dostarcza dodatkowy materiał z audiodeskrypcją i odpowiednimi do całej ścieżki dźwiękowej (w tym audiodeskrypcji) napisami rozszerzonymi zamkniętymi. W przypadku materiałów realizowanych na żywo, materiał z audiodeskrypcją dostarczany jest w procesie postprodukcji,
12. lektor opisuje to, co widać, bez interpretacji, chyba że okaże się to niezbędne dla zrozumienia treści,
13. wypowiedzi lektora umieszczane są na ścieżce dźwiękowej w taki sposób, by nie przeszkadzały w słuchaniu wypowiedzi na głównej ścieżce,
14. głos lektora nie powinien być znacząco głośniejszy ani cichszy od podstawowej ścieżki dźwiękowej, jeżeli w nagraniu znajdują się napisy, powinny być one odczytane przez lektora, o ile nie przeczyta ich sam prelegent, nie ma potrzeby zapewnienia audiodeskrypcji, gdy wszystkie informacje niezbędne do zrozumienia treści wizualnej można uzyskać ze ścieżki dźwiękowej.
	1. Filmy będą dostarczone w następujących wersjach:
15. z napisami wypalonymi – YouTube, Facebook, Instagram
16. z napisami SRT – YouTube, Facebook.
17. z audiodeskrypcją – YouTube.
	1. Film zostanie przekazany w formie elektronicznej (pendrive lub link do strony internetowej, na której zamieszczony jest film lub/i w postaci materiału do pobrania udostępnionego za pośrednictwem usługi Wetransfer/OneDrive).
	2. Zamawiający dokona jego akceptacji lub przekaże uwagi, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
	3. W sytuacji, gdy dostarczony film będzie niezgodny z umową lub w inny sposób nie będzie spełniał wymagań określonych w OPZ, Wykonawca na swój koszt wprowadzi zmiany do filmu tak, aby był wolny od wad i zgodny z warunkami umowy i ponownie przekaże Zamawiającemu w sposób wskazany w OPZ. Odbiór nastąpi po uzupełnieniu braków.

## **Personel**

* 1. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia na wyłączność do realizacji przedmiotu zamówienia zespół projektowy wyznaczony do jego wykonania. W skład zespołu wchodzą:

Kierownik produkcjiodpowiedzialny za realizację całego procesu produkcji filmów tj.:

* Kompleksowy nadzór na realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z jego opisem.
* Organizowanie formalnych warunków dla realizacji produkcji pod kątem ich zgodności z harmonogramem i scenariuszem.
* Koordynacja realizacji opracowanego harmonogramu działań.
* Kierowanie pracami zespołu Wykonawcy.
* Odpowiedzialność za współpracę z podwykonawcami.
* Odpowiedzialność za kontakty z Zamawiającym w trakcie realizacji filmów.
* Pozyskanie w wersji papierowej zgód na realizację nagrań w danych lokalizacjach, zgód na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób występujących w filmach oraz koordynację i nadzór prac wszystkich osób zatrudnionych na planie.
* Odpowiedzialność za sprawozdawczość i rozliczenie realizacji przedmiotu zamówienia.
* Inne zadania wskazane przez Zamawiającego związane z realizacją zamówienia.
	1. Scenarzysta odpowiedzialny za przygotowanie scenariusza, na podstawie którego powstają filmy - osoba, która w ciągu ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert, opracowała scenariusze do realizacji przynajmniej dwóch materiałów filmowych, w tym promocyjnych.
	2. Operator kamery - osoba posiadająca co najmniej dwuletnie doświadczenie
	w przygotowywaniu materiałów filmowych lub realizowaniu transmisji internetowych, rejestrowaniu materiałów, prawidłowym ustawianiu dźwięku oraz oświetlenia.
	3. Realizator postprodukcji - osoba posiadająca co najmniej dwuletnie doświadczenie w montażu materiałów filmowych.
	4. Ponadto w ekipie wymagani są: scenograf, grafik, oświetleniowiec, dźwiękowiec.
	5. Kierownik produkcji może pełnić tylko jedną funkcję w zespole realizującym zadanie. Poza tym inne osoby mogą łączyć funkcję z zastrzeżeniem, że jedna osoba może łączyć maksymalnie 2 funkcje.
	6. Propozycja osoby pełniącej rolę kierownika produkcjiodpowiedzialnego za realizację całego procesu produkcji filmów, zostanie przedstawiona w Ofercie.
	7. Propozycje osób pełniących rolę: scenarzysty, operatorów kamer, realizatora postprodukcji, scenografa, grafika, oświetleniowca, dźwiękowca, zostaną uzgodnione z Zamawiającym i są niezbędne do zawarcia umowy.
1. **Sprawozdawczość i rozliczenie**
	1. Wykonawca w terminie do 5 dni roboczych od akceptacji każdego z filmów jest zobowiązany do przekazania (w celach archiwalnych, dowodowych i promocyjnych) w formie papierowej i/lub elektronicznej wszystkich produktów, takich jak oryginalne zdjęcia, nagrania audio etc., wytworzone w trakcie realizacji projektu finansowanego ze środków UE zgodnie z zasadami sprawozdawczości i opisanymi w OPZ wytycznymi Zamawiającego.
	2. Wykonawca w terminie do 5 dni roboczych od akceptacji każdego z filmów przekaże Zamawiającemu sprawozdanie z realizacji zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej (lub na żądanie Zamawiającego pocztą tradycyjną).
	3. Sprawozdanie będzie zawierało:
2. Tytuł, datę i opis produktu;
3. Linię graficzną wykorzystaną przy realizacji materiałów audiowizualnych;
4. Zestawienie wszystkich wykorzystanych przy produkcji materiałów, wraz z ich datami w tym również nazwy firm, które będą przedstawione w filmów (jeśli dotyczy);
5. Dokumentację zdjęciową z planu i realizacji filmów wraz z opisem;
6. Listę osób zaangażowanych w realizację filmów w tym również lektorów, aktorów i inne osoby występujące na planie;
7. Wersję finalną (odebraną) filmu w sposób i formacie uzgodnionym z Zamawiającym;
8. Zgody na wykorzystanie głosu i/lub wizerunku osób występujących w filmie i/lub lektora bądź innych zgód lub umów potwierdzających przeniesienie praw autorskich do innych elementów/materiałów wykorzystanych do produkcji filmu, objętych prawami autorskimi;
9. Wszystkie pliki źródłowe komponentów graficznych, multimedialnych oraz ścieżki dźwiękowe i inne komponenty wykorzystane do realizacji filmu. Format plików źródłowych zostanie uzgodniony pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w ramach kontaktów roboczych.
10. Załącznikiem do sprawozdania będą oryginały wszystkich zgód otrzymanych od osób występujących w filmach.
	1. Zamawiający w ciągu kolejnych 5 dni roboczych zaakceptuje sprawozdanie lub zgłosi poprawki, które Wykonawca zobowiązany będzie uwzględnić w ciągu kolejnych 5 dni roboczych.
	2. Zamawiający zastrzega sobie prawo trzykrotnego wnoszenia uwag i zastrzeżeń w sytuacji, gdy Wykonawca nie uwzględni wszystkich jego uwag i zastrzeżeń do materiałów/ dokumentów zgłoszonych uprzednio.
	3. Akceptacja lub zgłoszenie uwag do ww. dokumentów nastąpi za pośrednictwem poczty elektronicznej.
	4. Na podstawie kompletnego, zatwierdzonego przez Zamawiającego sprawozdania zostanie podpisany protokół odbioru, który będzie podstawą do wystawienia faktury za zrealizowane zamówienie.