



Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr 4/ROPT/S/2025

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa wypracowania dla przedsiębiorców narzędzia wspierającego wprowadzenie zmian uwzględniających społeczne i gospodarcze aspekty PST pn. LABORATORIUM GOSPODARCZE. Celem usługi będzie pomoc przedsiębiorcom w wyborze najefektywniejszego sposobu przeprowadzenia procesów związanych transformacją regionu na poziomie ich firm, ze szczególnym uwzględnieniem procesów tj. dywersyfikacja, dekarbonizacja, digitalizacja biznesu, wejście na nowe rynki zbytu itp. z jednoczesnym uwzględnianiem aspektów zielonej gospodarki, w tym gospodarki niskoemisyjnej.

1. Wytyczne ogólne

1.1. Grupa docelowa:

Projekt „Regionalne Obserwatorium Procesu Transformacji 2.0 (ROPT 2.0)”, w ramach którego zrealizowana będzie usługa nie obejmuje bezpośrednich odbiorców wsparcia, niemniej jednym z celów projektu jest skuteczne dotarcie z informacją i wiedzą o procesie sprawiedliwej transformacji do jak najszerszego grona interesariuszy w 7 podregionach województwa śląskiego, w szczególności przedsiębiorców i ich otoczenia gospodarczego, pracowników oraz podmiotów rynku pracy, jak również wzmocnienie sieciowania i nawiązywania współpracy pomiędzy różnymi sektorami zaangażowanymi w ten proces.

Jednym z narzędzi wsparcia dla przedsiębiorstw będzie Laboratorium gospodarcze.

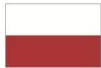
1.2. Termin wykonania zamówienia: do 31 października 2026 r. przy czym:

- Prace koncepcyjne nad stworzeniem scenariuszy gier strategicznych umożliwiających firmom dotkniętym procesem transformacji regionu wdrożenie procesów zarządczych z uwzględnieniem 3 modułów - nie później niż do 30 marca 2026 r.
- Przeprowadzenie działań pilotażowych w celu walidacji wypracowanych narzędzi – nie później niż do 31 sierpnia 2026 r.
- Prace podsumowujące – nie później niż do 31 października 2026 r.

Szczegółowy harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia zostanie ustalony z Wykonawcą.

1.3. W trakcie realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

- a) Ścisłej współpracy z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedsięwzięcia.
- b) Zachowania najwyższej staranności i działania zgodnie z najlepszą wiedzą i doświadczeniem oraz zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.



c) Przestrzegania i działania zgodnie z zasadami wizualizacji zawartymi w obowiązującym Systemie Identyfikacji Wizualnej KSSE SA (i/lub innym wskazanym przez Zamawiającego) oraz zgodnie z zasadami wizualizacji Funduszy Europejskich, dostępnymi na stronach www.funduszeuropejskie.gov.pl, oraz <https://funduszeue.slaskie.pl/>

d) Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania scenariuszy gier strategicznych w zgodzie z *Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027*¹.

- 1.4. Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno – prawne wobec podmiotów z nim współpracujących, przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
- 1.5. Strony zobowiązują się do bieżącej współpracy w dobrej wierze i podejmowania wszelkich czynności wymaganych dla zapewnienia prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.
- 1.6. Na każdym etapie zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zadań zgodnie z wymogami Zamawiającego, wskazanymi w dokumentacji niniejszego zamówienia oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie fazy przygotowań, realizacji umowy i rozliczenia zamówienia.

2. Wytyczne szczegółowe

2.1. Efektem finalnym usługi pn. Laboratorium gospodarcze – ma być wypracowanie narzędzi wsparcia dla przedsiębiorstw zainteresowanych implementowaniem zmian w firmach uwzględniających społeczne i gospodarcze aspekty procesu transformacji - opracowanie scenariuszy gier strategicznych, których przeprowadzenie pomoże w wyborze najefektywniejszego sposobu wdrożenia procesów związanych z m.in. dywersyfikacją, digitalizacją biznesu, wejściem na nowe rynki zbytu itp. z jednoczesnym uwzględnianiem aspektów zielonej gospodarki, w tym gospodarki niskoemisyjnej.

Dodatkowym elementem scenariuszy będzie również wypracowanie specjalnych szablonów planów rozwoju firm w 1-3 letniej perspektywie, specjalnych arkuszy modeli biznesowego rozwoju innowacji oraz digitalizacji biznesu.

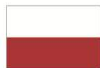
Przed wdrożeniem narzędzia na szerszą skalę planowane są działania pilotażowe w celu ich walidacji i zmaksymalizowania efektywności.

2.2. Opracowanie scenariuszy gier strategicznych obejmowało będzie 3 etapy prac:

I. Prace koncepcyjne nad stworzeniem scenariuszy gier strategicznych umożliwiających firmom dotkniętym procesem transformacji regionu wdrożenie procesów zarządczych z uwzględnieniem 3 modułów:

1. Zarządzanie rozwojem firm – dywersyfikacja dzięki rozwojowi nowych produktów i usług; opracowanie scenariuszy gier strategicznych symulujących doświadczanie

¹ <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-realizacji-zasad-rownosciovych-w-ramach-funduszy-unijnych-na-lata-2021-2027-1/>



zarządzania firmą w procesie zmian i dywersyfikacji dzięki rozwojowi nowych produktów. Obejmować powinny narzędzia wsparcia przedsiębiorstw od analiz rynku, poprzez budżetowanie, zdobywanie kontraktów, ich realizację, aż po raportowanie wyników. Na symulowanym rynku przedsiębiorcy powinni móc przećwiczyć strategię dywersyfikacji w praktyce – polegającą na wejściu na nowe rynki, w nowe obszary działalności co pomoże im w najbardziej bezpieczny i efektywny sposób rozwijać nowe produkty i usługi.

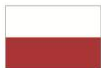
2. Zarządzanie innowacjami – dywersyfikacja biznesu dzięki innowacyjnym produktom i usługom: opracowanie scenariuszy gier strategicznych symulujących procesu rozwoju innowacji produktowo-usługowych. Obejmować powinny narzędzia wsparcia przedsiębiorstw we wdrażaniu innowacji na rynek – od wyboru produktów i usług oraz grup docelowych, poprzez stworzenie oferty aż po działania wdrożeniowe oraz prognozowanie sprzedaży. Na symulowanym rynku użytkownicy powinni móc przećwiczyć strategię dywersyfikacji w praktyce.

3. Zarządzanie digitalizacją biznesu – dywersyfikacja biznesu dzięki digitalizacji procesów sprzedaży - opracowanie scenariuszy gier strategicznych symulujących procesu rozwoju digitalizacji biznesu. Obejmować powinny narzędzia wsparcia przedsiębiorstw od segmentacji klientów, poprzez wybór modelu digitalizacji, aż po wdrożenie konkretnej kampanii pozyskiwania klientów w praktyce, a także na zrozumieniu różnic międzykulturowych przy planowanych wejściach na rynki zagraniczne.

- II. Przeprowadzenie działań pilotażowych w celu walidacji wypracowanych narzędzi. Planowane jest przeprowadzenie działań pilotażowych w wymiarze 20 godzin na każdy z modułów - w sumie 3 grupy pilotażowe. Każda z grup zostanie dobrana tak, by reprezentować jak najszerszy zakres branż objętych transformacją regionu, ze szczególnym uwzględnieniem branż okołogórnictwa. Dobór uczestników grup pilotażowych będzie miał na celu przetestowanie oraz maksymalizację efektywności narzędzia dla przedsiębiorstw, które w największym stopniu potrzebują wsparcia we wdrażaniu zmian w celu dostosowania się do nowej, gospodarczej rzeczywistości. Uczestnicy grup pilotażowych powinni, poprzez aktywne uczestnictwo w grach strategicznych, opracowywać projekty zarządzania rozwojem firm, zielonymi innowacjami, digitalizacją biznesu walidując powstałe narzędzia i wspierać udoskonalanie ich przydatności przed procesem wdrażania ich w przedsiębiorstwach objętych procesem transformacji.

Wykonawca w ramach etapu II odpowiedzialny będzie za przeprowadzenie działań pilotażowych. Kwestie organizacyjne (zapewnienie uczestników, miejsca prowadzenia działań itp.) leżą po stronie Zamawiającego.

- III. Prace podsumowujące: wykorzystanie doświadczeń z przeprowadzonych działań pilotażowych w celu udoskonalenia wypracowanych narzędzi wspierających zaimplementowanie zmian w firmach uwzględniających społeczne i gospodarcze aspekty procesu transformacji. Sporządzenie raportu podsumowującego wyniki działań. Wykonawca zobowiązany będzie, wraz z dostarczeniem raportu, do



przekazania wszystkich wypracowanych w trakcie realizacji zamówienia narzędzi oraz scenariuszy gier, w sposób umożliwiający ich upowszechnienie wśród przedsiębiorców.

Przygotowanie prototypu gry oraz działania pilotażowe powinny obejmować następujące elementy:

1. Przygotowanie prototypu gry hybrydowej. Opracowanie prototypowego narzędzia edukacyjnego w formie gry hybrydowej, obejmującego:

- a. Responsywną aplikację webową w dwóch wersjach:
wersja dla gracza,
wersja dla game mastera, umożliwiające przeprowadzenie rozgrywki hybrydowej.
- b. Materiały fizyczne niezbędne do rozgrywki w wersji „offline”:
plansza do gry,
pionki,
zestaw kart tematycznych i sytuacyjnych.
- c. 3 scenariusze rozgrywki, obejmujące zróżnicowane aspekty zarządzania:
zarządzanie rozwojem firmy,
zarządzanie innowacjami,
zarządzanie digitalizacją biznesu.

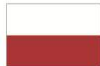
Prototyp obejmuje opracowanie scenariuszy, projektowanie mechaniki gry, przygotowanie funkcjonalnego MVP aplikacji webowej oraz zestawu fizycznych materiałów w wersji testowej (do celów pilotażowych).

2. Działania pilotażowe i ewaluacja:

- a. Organizacja i przeprowadzenie działań pilotażowych z grupami testowymi.
- b. Zebranie opinii uczestników dotyczących zarówno samej metodologii gry, jak i przygotowanego prototypu.
- c. Analiza zebranych danych i opracowanie raportu podsumowującego zawierającego:
 - wnioski z działań pilotażowych,
 - rekomendacje dotyczące dalszego rozwoju produktu.

3. Sposób realizacji zamówienia.

- 3.1. Przed rozpoczęciem realizacji przedmiotu zamówienia oraz przed rozpoczęciem kolejnych etapów zadań będących przedmiotem zamówienia Wykonawca weźmie udział w spotkaniu z Zamawiającym. Spotkanie może odbyć się stacjonarnie lub w formie wideokonferencji, za pomocą oprogramowania Zamawiającego. Pierwsze spotkanie może odbyć się niezwłocznie po zawarciu umowy. W razie potrzeby Wykonawca weźmie udział w więcej niż jednym spotkaniu z Zamawiającym. Na spotkaniu omówiona zostanie omówiona m.in.



- koncepcja Laboratorium gospodarczego, oczekiwania, co do efektu końcowego narzędzia oraz harmonogram.
- 3.2. Zamawiający dopuszcza możliwość modyfikacji powyższych elementów, w szczególności harmonogramu ich realizacji, w zależności od potrzeb i przebiegu realizacji projektu.
 - 3.3. Wszystkie elementy Laboratorium gospodarczego, w których jest to możliwe do zastosowania, powinny posiadać odpowiednie oznakowanie zestawieniem znaków (zawierających logo FE, barwy RP oraz flagę UE oraz Województwa Śląskiego), zgodnie z wytycznymi Zamawiającego oraz identyfikacją wizualną.
 - 3.4. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego niezwłocznie po zawarciu umowy.
 - 3.5. Wykonawca zagwarantuje, że wykorzystane do opracowania graficznego elementy, będą zgodne z Ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2025 r. poz. 24).
 - 3.6. Opracowane projekty scenariuszy gier strategicznych wymagają przed ich walidowaniem w działaniach pilotażowych akceptacji Zamawiającego.
 - 3.7. W przypadku, gdy Zamawiający zarekomenduje dokonanie zmian, Wykonawca po naniesieniu uwag niezwłocznie przekaże materiał do Zamawiającego, a ten dokona jego akceptacji.
 - 3.8. Jeśli po trzykrotnym wniesieniu uwag i zastrzeżeń co do wypracowywanych w ramach Laboratorium gospodarczego rozwiązań, Wykonawca nie przedstawi Zamawiającemu materiału spełniającego jego wymogi (zgodnie z wcześniej zgłoszonymi uwagami i zastrzeżeniami), Zamawiający będzie miał prawo uznać, że Wykonawca nie jest zdolny do zrealizowania zamówienia w terminie i może odstąpić od umowy.
 - 3.9. Wykonawca każdorazowo dostarczy Zamawiającemu wszystkie elementy potwierdzające prawidłową realizację zamówienia zgodnie z OPZ oraz złożoną ofertą, w tym wszystkie materiały będące podstawą tworzenia Laboratorium gospodarczego.
 - 3.10. Potwierdzeniem odebrania usługi będzie podpisany przez Zamawiającego protokół odbioru, dla każdej z części zamówienia opisanych w pkt. 1.2, do którego załącznikiem będą oryginały dokumentów wskazanych w pkt. 2.9 (jeśli dotyczy). Protokół odbioru, będzie podstawą do wystawienia faktury/rachunku za zrealizowane zamówienie.